

## Inbjudan workshop

# Hur stärker vi Kulturella och kreativa branscher (KKB) i Västra Götaland?

Vad krävs för att KKB ska kunna utvecklas? Hur kan de vara en kraft för såväl platsutveckling som innovation? Vilka frågor är särskilt viktiga att adressera? Hur kan vi samverka? Det vill Västra Götalandsregionen hitta svaren på genom att samla innovationsstödsystemet, centrumbildningar, kommunalförbund med flera till rundabordssamtal.

**När?** 25 mars 09.00-15.00 (fika serveras från 08.30)

**Plats:** Brewhouse Inkubator, Åvägen 24, Göteborg

**Anmälan:** <https://regionkalender.vgregion.se/sv/evenemang/12267>

### PROGRAM

- 8.30-09.00 Fika
- 09.00 Välkomna till Brewhouse Inkubator som berättar om sin verksamhet**
- 09.20 VGR introducerar – KKB i Västra Götaland.**  
*Vad säger statistiken om utvecklingen. Hur ser främjandesystemet/infrastrukturen ut? Vilka utvecklingsområden pekas på nationellt?*
- 10.00 TEMA Främjandesystem och infrastruktur för KKB i Västra Götaland – hur kan vi främja spets och bredd inom KKB och vilka förbättringsområden ser vi framåt?**
- 11.00 TEMA Innovation och omställning – hur kan KKB vara med och forma lösningar på våra stora samhällsutmaningar? Från mode till film**
- 11.30 Lunch
- 12.15 TEMA Innovation och omställning fort**
- 13.15 **TEMA Platsens betydelse för KKB och tvärtom - hur kan KKB få plats att verka och även bidra till platsutveckling och attraktionskraft? Från Dals-Långed till Masthuggskajen**
- 14.40-15.00 Summering, avslutning och nästa steg

# Varför bjuder Västra Götalandsregionen in till samtal om Kulturella och kreativa branscher?

Västra Götalandsregionen arbetar strategiskt med att stärka de kulturella och kreativa branscherna utifrån såväl ett kultur- som ett näringslivsperspektiv. Institutioner, företag och fria kulturutövare inom branschen bidrar till regional utveckling utifrån alla dess dimensioner. I Västra Götaland finns en stark grund att bygga vidare på!

Med kulturella och kreativa branscher avser Västra Götalandsregionen arkitektur, audiovisuella området (film/TV, spel), bild och form (design, foto, bildkonst, hantverk, slöjd), kulturarv (muséer, arkiv, historiska och arkeologiska platser, byggnadsvård), litteratur/press (tidning, förlag, bibliotek), litterärt och konstnärligt skapande, mode, reklam, scenkonst (musik). Gemensamt för branscherna som ingår är att kärnan består av kreativitet och konstnärligt skapande där den enskilda kreatören, konstnären och kulturskaparen har en central roll. Kulturella och kreativa näringar är tillsammans med besöksnäring ett av fem utpekade styrkeområden för Västra Götaland, som bidrar till att stärka Västra Götalands innovationsförmåga och attraktionskraft.

Det finns såväl stora skillnader som likheter mellan delbranscherna, inom KKB, som kräver specifika insatser. Västra Götalandsregionens utgångspunkt är att stärka de strukturer som i sin tur främjar och utvecklar branscherna, dvs. ekosystemet runtomkring. Det utgörs av såväl innovationsstödsystemet som centrumbildningar, samverkansstrukturer och mötesplatser.

Vi hoppas att du som aktör eller företrädare för delbranscherna vill bidra i arbetet!

## **Läs mer om Västra Götalandsregionens prioriteringar inom regional utveckling och kultur:**

<https://www.vgregion.se/kultur/sa-styrs-kulturen/kulturstrategi-och-kulturplan-20242027/>

[Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland - Västra Götalandsregionen \(vgregion.se\)](#)

[Program för att stärka innovationskraften - Västra Götalandsregionen \(vgregion.se\)](#)

[Program för att knyta samman Västra Götaland - Västra Götalandsregionen \(vgregion.se\)](#)